



DER 9. SIGNAL FLOTTENTAG

7. OKTOBER 2021 | SCHWÄBISCH HALL



Dieses Bild entstand vor Corona.

NETWORKING

mit Besuchern und
Ausstellern aus der
Fuhrparkbranche

STARGÄSTE

Christian Danner
Florian König

FACHVORTRÄGE

Ladungssicherheit
Elektromobilität



Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

zuerst war die Motivation, ein Event zu schaffen, bei dem Fuhrparkleiter ohne Hektik untereinander netzwerken können.

2013 fand dieses Event mit 30 Teilnehmern zum ersten Mal statt – damals noch in unserem Firmengebäude im Rohbau. Fünf Jahre später erreichten wir schon die höchste Besucherzahl von 250 Teilnehmern. Diese Teilnehmergrenze setzen wir uns immer, damit die Qualität der Veranstaltung und die familiäre Atmosphäre unbedingt erhalten bleiben.

In den letzten Jahren begrüßten wir bei uns große Fuhrparks aus allen Branchen, namhafte Aussteller und zahlreiche prominente Gäste wie Strietzel Stuck, Christian Lindner oder Felix Neureuther.

Jedes Jahr ist der Flottentag das Event der Fuhrparkbranche: gute Gespräche, spannende Vorträge, hochkarätige Gäste – und dennoch lange Pausen mit gutem Essen für vor allem eines: Netzwerken!

Auch in diesem Jahr werden unsere besonderen Gäste für Spannung sorgen: aus erster Hand werden wir viel Fach-Know-How aus der Formel eins erhalten, denn Florian König und Christian Danner waren über 20 Jahre die Experten bei RTL und werden viel zu erzählen haben.

Wir freuen uns, den Flottentag auch zum 9. Mal in Folge ausrichten zu können, mit erneut tollen Gästen und führenden Dienstleistern und Persönlichkeiten aus der Fuhrparkbranche. Auf ein informatives und lehrreiches, aber auch unterhaltsames Event!

Bis dahin – bleiben Sie gesund!
In diesem Sinne grüßt Sie sehr herzlich

Markus Schaeffler
CEO





Inhalt

In diesem Magazin finden Sie alle Informationen zum Veranstalter, den Ausstellern und natürlich zum 9. Flottentag.

- 3 Vorwort
- 6 Programm
- 8 Eventplan
- 10 Aussteller
- 12 Stargäste
- 14 Rückblick Flottentag 2013 - 2020
- 18 Reber's Pflug
- 19 Themen Vorträge & Referenten
- 21 KFZ Warnmarkierungen
- 24 Rebranding mit dem Flottenbeschrifter.de
- 28 Second Skin für die Flotte
- 37 Nutzen einer Fuhrparkfolierung
- 46 Das sagen die Gäste

Impressum

Fotos: Sven Klittich, VIA Studios, Keno Zache, David Haas. Reproduktion und Vervielfältigung jeder Art, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung von Signal Design GmbH. © September 2021

SIGNAL Design GmbH
 Max-Planck-Straße 3-5
 74523 Schwäbisch Hall
 Tel: 0791 974747-0
 info@signal-design.de

Highlights vom Flottentag





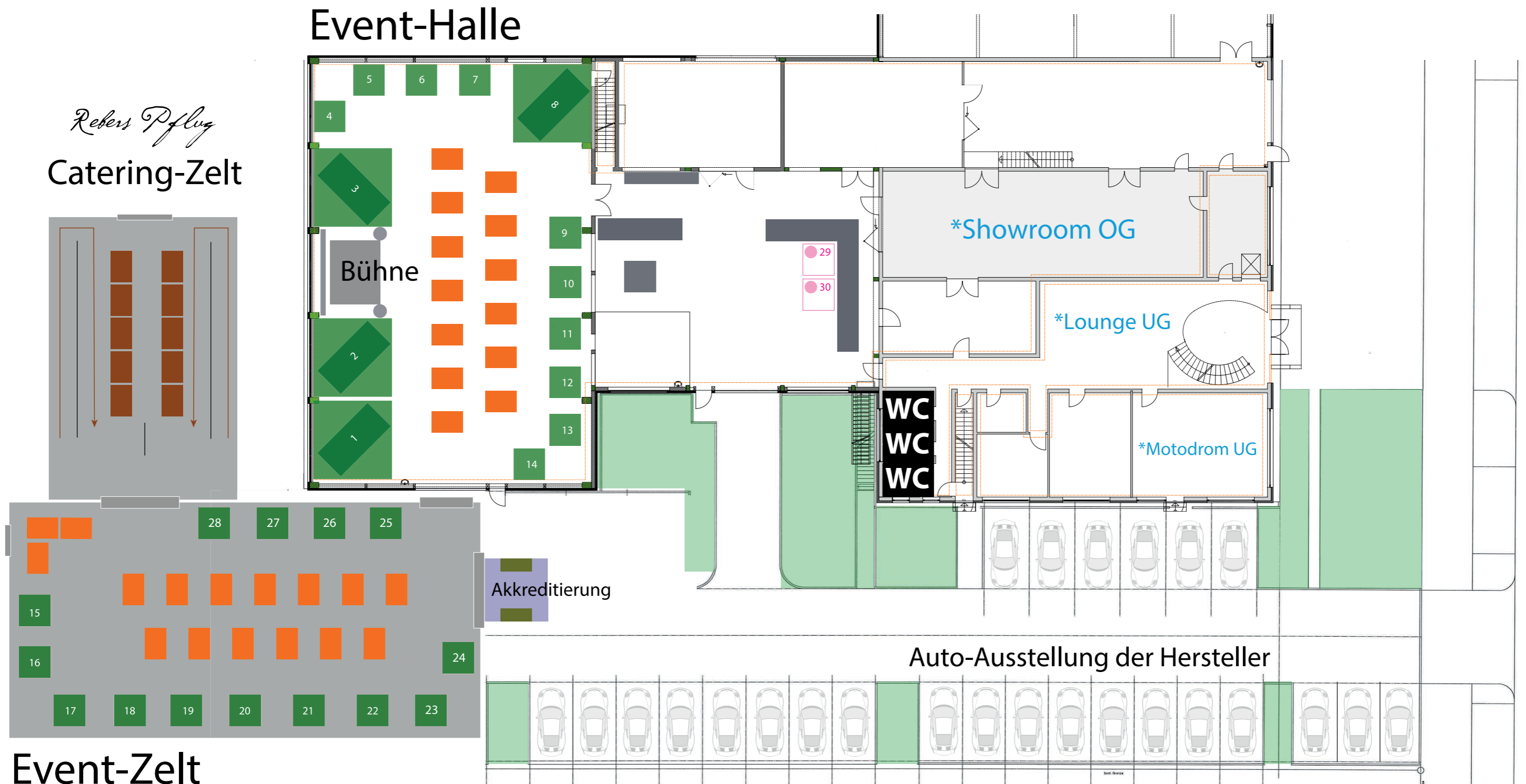
DER 9. SIGNAL FLOTTENTAG

Networking | Stargäste | Fachvorträge

Programm

- ab 08:00 Uhr Networking und Bretzel-Frühstück
- 09:00 - 10:00 Uhr Akkreditierung
- 10:00 - 10:40 Uhr Begrüßung, Präsentation des zeitlichen Ablaufs und Vorstellung der Partner
- 10:40 - 11:10 Uhr Elektrofahrzeuge – kurzfristige Mode oder überlegene Technologie? – Wird sich die Elektromobilität in Fuhrparks etablieren und welche Auswirkungen hätte das auf Ihr Unternehmen? mit Felix Deitert der Mer Solutions GmbH
- 11:15 - 12:00 Uhr Ladungssicherheit mit Markus Mertens powered by BOTT
- 12:00 - 13:30 Uhr BBQ vom deutschen Grillmeister, Networking
- 13:30 - 14:30 Uhr Motortalk mit Florian König und Christian Danner
- 14:30 - 15:00 Uhr Networking
- 15:00 - 16:00 Uhr Demonstration der Ladungssicherheit am BOTT Van
- 16:00 - 16:45 Uhr Verlosung Standrallye
- 16:45 - 18:00 Uhr After-Work-Networking in der Lounge
- ab 18:30 Uhr Abendveranstaltung
- 21:30 Uhr Shuttle zu den Hotels
- 23:30 Uhr Ende der Abendveranstaltung und letztes Shuttle

Event-Plan



Unsere Partner



Treibhausgasminderungsquote vermarkten

Gewinnbringender Fuhrpark: Jährliche Prämie für E-Autos

Wer seinen gewerblichen Fuhrpark auf Elektromobilität umstellt, kann ab 2022 zusätzliche Erlöse generieren. Dafür sorgt die gesetzlich vorgeschriebene Treibhausgasminderungsquote, die von Inverkehrbringern fossiler Kraftstoffe einen Ausgleich für ihr umweltschädigendes Handeln verlangt. Was sie nicht aus eigener Kraft schaffen, dürfen sie an andere Marktteilnehmer gegen einen finanziellen Ausgleich übertragen. Für Mobilitätsdienstleister und Unternehmen mit eigener E-Flotte bedeutet das: Sie können sich für ihre CO₂-Ersparnis entlohnen lassen – pro Fahrzeug und jedes Jahr aufs Neue! Die frisch gegründete EMOVY GmbH übernimmt die aufwändige Abwicklung.

Die Klimaschutzziele der Bundesregierung gelten als ambitioniert. Auch deswegen initiiert die Politik regelmäßig neue Werkzeuge, die das Gelingen der Energie- und Verkehrswende sicherstellen sollen. Im Mobilitätssektor ist eines dieser Werkzeuge die THG-Quote: Sogenannte Inverkehrbringer fossiler Kraftstoffe, also zum Beispiel Mineralölkonzerne, sind verpflichtet, ihren Treibhausgasausstoß aktuell um sechs Prozent, bis 2030 um 25 Prozent zu reduzieren.

Da sie dafür selbst nicht genug erneuerbare Kraftstoffe in Verkehr bringen können, dürfen sie ihre Quotenverpflichtung per Emissionshandel an andere Akteure übertragen. Dazu zählen ab 2022 auch Betreiber von E-Flotten. Für Autovermietungen, Carsharing-Anbieter und andere

Unternehmen mit auf sich zugelassenen, rein batterieelektrischen Fahrzeugen bietet sich damit die Chance für einen lukrativen Nebenverdienst.

Mit EMOVY die eingesparten CO₂-Emissionen vermarkten

Um Unternehmen zu unterstützen, ihre E-Flotte wirtschaftlich zu betreiben und per Emissionshandel maximale Erlöse pro Fahrzeug zu erzielen, hat sich EMOVY gegründet. Das Startup aus der Region Karlsruhe wurde von Experten aus dem Energieumfeld ins Leben gerufen und hat bereits Erfahrung im Umfeld des aufwändigen Emissionshandels und mit der THG-Quote gesammelt.

Dabei übernimmt EMOVY für E-Flottenbetreiber jeden einzelnen Schritt der

THG-Quotenvermittlung, inklusive Abwicklung mit Behörden und Abnehmern. Und: Das Unternehmen bietet ein verlässliches und risikoloses Festpreisangebot mit quartalsweiser Vorauskasse. Das gibt Flottenbetreibern langfristige Planungssicherheit.

„Wir bündeln Quoten und erzielen dadurch größere Mengen und somit bessere Preise am Markt“, erklärt Matthias Kerner, Geschäftsführer EMOVY, das Konzept. Je nach Marktpreisentwicklung der THG-Quoten können Unternehmen mit größeren E-Flotten bis zu 200 Euro, mindestens jedoch 120,00 Euro pro zugelassenem E-Fahrzeug erzielen. Möglich ist das über mehrere Jahre hinweg, denn die E-Quote kann jedes Jahr neu generiert werden, für den gesamten Zulassungszeitraum des Fahrzeugs.

Weitere Informationen unter emovy.de



Matthias Kerner
Geschäftsführer EMOVY GmbH

Pforzheimer Str. 128b
76275 Ettlingen

E-Mail m.kerner@emovy.de

Mobil +49 170 741 07 32

EMOVY
beyond charging

Jetzt jährliche Prämie von mind. 120 € pro E-Fahrzeug sichern!



Stargäste 2021

Christian Danner



In den Jahren 1985 bis 1989 war **Christian Danner** in der Formel 1 für die Teams West Zakspeed Racing, Osella Squadra Corse, Barclay Arrows BMW und Rial Racing im Cockpit aktiv. Nach seinem Engagement in der Königsklasse Formel 1 wechselte Danner in die US-amerikanische IndyCar World Series. Danner wurde dabei der erste deutsche Fahrer der Geschichte, der sowohl in der Formel 1 als auch bei den IndyCars Meisterschaftspunkte erringen konnte. In der deutschen Tourenwagen-Meisterschaft DTM gewann Danner zwischen 1988 und 1996 insgesamt fünf Rennen. Er stand 19 Mal auf dem Podium.



Unser Stargast 2020: Hans-Joachim „Strietzel“ Stuck

Mehr als 20 Jahre waren **Danner** und **König** die Gesichter der deutschen Formel 1 Berichterstattung bei RTL. In Schwäbisch Hall werden die beiden gemeinsam auf dem Podium über Ihre Zeit berichten, als sie näher als kaum ein Anderer die Topfahrer und Stars der Formel 1 erleben konnten. Doch auch aktuelle Trends der betrieblichen Mobilität werden Bestandteil des Talks. Das vorherrschende Thema Elektromobilität erhält in der Diskussion mit Christian Danner einen absoluten Fachmann.

Florian König



Beim SIGNAL Design Flottentag 2021 in Schwäbisch Hall wird **Florian König** als Speaker auftreten. Seit 1996 ist Florian König das Gesicht der Formel 1-Berichterstattung beim Kölner Privatsender RTL. Kaum einer war näher an den Formel 1-Stars dran als der sympathische Sportmoderator. Der Journalist mit reichlich Benzin im Blut wird aus seiner Zeit in der Formel 1 interessante Einblicke in die Begegnungen mit Stars wie Michael Schumacher, Nico Rosberg und Sebastian Vettel geben können. Ebenso werden aktuelle Entwicklungen rund um das Automobil sowie die Zukunft des Motorsports im Motor-Talk zur Debatte stehen.

Schon seit jeher wird der Motortalk auf dem Flottentag von Stargästen gehalten. Erfahrene Fuhrparkleiter, (Ex-)Rennfahrer, Politiker und Sportler (mehr zu unseren Gästen siehe Seite 38-39) waren bisher die großen Redner. Nach Markenbotschaftern und Managern der führenden Automobil-

hersteller aus den Vorjahren kommen Danner und König nun direkt aus dem Motorsport auf die Flottentag-Bühne. Mit ihrer Erfahrung, Expertise und den spannenden Kontakten aus der langen Zeit bei der Formel 1 haben Danner und König genug Gesprächsstoff für den Motortalk dabei.

Der Flottentag

Rückblick der letzten 8 Jahre

2013

Der erste Flottentag fand statt. SIGNAL Design begrüßte 30 angereiste Fuhrparkleiter im Rohbau des neuen Anbaus. Auf bunt folierten Stühlen nahm jeder Gast platz und lauschte den Vorträgen. So hat Markus Schaeffler den Fuhrparkmanagern einen Platz geboten, um sich zu vernetzen und Kontakte knüpfen zu können.

In einem 30-minütigen Vortrag wurden die technischen Möglichkeiten von Folie dargestellt. Zudem wurde der Sicherheitsaspekt von Folie im Straßenverkehr mit Hilfe von Warnmarkierungen, Konturmarkierungen und reflektierenden Folien übermittelt. Bei einer Showfolierung konnten die Besucher sich zudem ein genaues Bild über den Ablauf einer Fahrzeugvollfolierung machen.



2014

Im zweiten Jahr waren es bereits 60 Besucher. Meist weit gereiste Flottenexperten und Fuhrparkverantwortliche haben abermals im Anbau Platz gefunden und den zahlreichen Fachvorträgen gelauscht.

Der familiäre Charakter und die guten Austauschmöglichkeiten unter Fuhrparkleitern hatten sich nach dem ersten Flottentag herumgesprochen. Im zweiten Jahr waren es mit 60 Besuchern bereits doppelt so viele als zur Premiere. Wo im Vorjahr noch Baustellencharme versprüht wurde, konnte die Kfz-Halle nun auch voll ausgestattet als Location genutzt werden.



Mit einem Vortrag über die Unfallverhütungsvorschriften (UVV) hat der erfahrene Fuhrparkleiter Martin Kaus (Efaflex) seine Kollegen auf den neuesten Stand gebracht. Die Zahl der Aussteller und die Bandbreite der unterschiedlichen Lösungen konnte ebenso gesteigert werden. Beim gemütlichen Ausklang im Reber's Pflug haben wir die Messlatte für die kommenden Jahre sehr hoch gelegt. Mitsubishi hat mit einem Shuttle-Service dafür gesorgt, dass die Gäste nach einem grandiosen Abend sicher in Ihre Hotels zurück gebracht wurden.

2015

Beim 3. Flottentag wurde es größer und spektakulärer: Circa 200 Besucher kamen beim Flottentag zusammen. Neben großen Gästen wie FDP Vorsitzender Christian Lindner und dem Mercedes-Motorsport Chef Norbert Haug, haben auch Audi und Jaguar mit Special Guests gedient und zwei Vorserienmodelle präsentiert.



In einem kurzweiligen Vortrag hat Markus Falk (SAP) geschildert, wie man einen Fuhrpark mit 16.000 Dienstwagen verwaltet. Was auch nach so vielen Jahren noch hängen geblieben ist: 800 Strafzettel gingen monatlich beim Fuhrparkmanagement ein. Als IT-Firma hat man dafür kurzerhand einen eigenen SAP-Prozess entwickelt, der vollautomatisiert die Tickets an die Verursacher weiterleitet.



2016

Auch in diesem Jahr wurde der Besucherrekord geknackt: 220 Teilnehmer waren beim 4. Flottentag in Schwäbisch Hall. Gast war u.a. der ehemalige Skispringer Sven Hannawald. Zum ersten Mal fand der Flottentag in Kombination mit dem Firmenauto Test Drive statt. Dabei konnten die Teilnehmer nach der Veranstaltung auch ein Testfahrangebot wahrnehmen. Nach einleitenden Worten von Markus Schaeffler lag der Fokus vom ersten Vortrag auf der Ladungssicherung.



Im Anschluss referierte Dirk Braun von BridgingIT über den Stand des autonomen Fahrens. Die folgende Diskussion zum autonomen Fahren „Was ist bereits möglich?“ moderierte Firmenauto-Chefredakteur Hanno Boblez.

Zur mittäglichen Stärkung mit einem Buffet vom Reber's Pflug folgte der mit Spannung erwartete 1:1-Talk mit Jens Zimmermann und Stargast Sven Hannawald. Die Folgezeit stand ganz im Rahmen des Networkings, ehe der Tag mit einer After-Work Party und der Abendveranstaltung im Sternrestaurant Reber's Pflug seinen Ausklang fand.



9 Jahre Flottentag

Jedes Jahr im Herbst findet der SIGNAL Design Flottentag in Schwäbisch Hall statt. Das Betriebsgelände wird hergerichtet, die Sportwagen werden präsentiert und das tolle Klima in der Halle lädt zum vernetzen und Kontakte knüpfen ein.

Der Flottentag

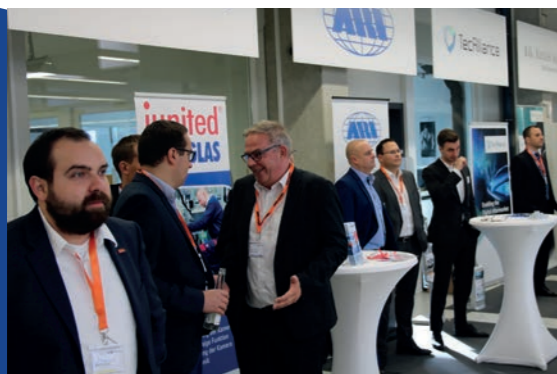
Rückblick der letzten 8 Jahre

2017

Stargast Christian Menzel und Hauptkommissar Markus Mertens begrüßen beim Flottentag die über 200 Gäste. Durch sorgfältig ausgewählte Aussteller wurde auch ein großer Branchenüberblick garantiert. So konnten die Fachbesucher auch neue Möglichkeiten und Partner kennenlernen.



Der Motor Talk „Profi-Auto-Tests hautnah“ wurde 2017 moderiert von Jo Albig und Stargast Christian Menzel (ehemaliger Motorsport-Gesamtsieger in diversen Fahrzeugklassen), welche tiefen Einblick in aktuelle Testverfahren und Abläufe geben konnten. In diesem Jahr gab es erneut die Kooperation mit dem Firmenauto TESTdrive, wodurch Teilnehmer des Flottentags die neuesten Fahrzeugmodelle vieler Hersteller für ihren Fuhrpark testen konnten.



2018

Stargast Richy Müller alias Tatort Kommissar Thorsten Lannert sorgte beim Flottentag 2018 mit seinem Motor Talk für interessante Einblicke aus der Zeit als Markenbotschafter der PORSCHE AG.

Der Fachvortrag über „Folie im Straßenverkehr“ von den beiden führenden Folienherstellern 3M und Avery Dennison gab den Besucher einen Einblick darin, wie mit Folie die Werbewirksamkeit, aber auch die Sicherheit im Straßenverkehr verstärkt werden kann.



In der anschließenden Diskussionsrunde „Diesel oder Elektro – wie planen wir zukünftig unseren Verkehr“ stellte sich Jörg Steinhilber mit Moderator Dr. Walter Döring den durchaus kritischen Fragen der Fuhrparkleiter.

Im Anschluss an das Tagesprogramm folgte die Abendveranstaltung unter dem Motto „20 Jahre SIGNAL“ mit kulinarischen Spezialitäten vom Reber's Pflug, Livemusik von „me & the heat“ und den Stargästen Dante Thomas und Klaus Birk.



2019

Auch 2019 tagte die Fuhrparkbranche in Schwäbisch Hall. Beim 7. SIGNAL Flottentag kamen 250 Gäste zusammen, um sich bei Impuls- und Fachvorträgen, Podiumsdiskussionen und dem Promi Talk mit anderen Fuhrparkverantwortlichen auszutauschen. In diesem Jahr war vor allem die Zukunft der Flottenbranche im Fokus.



Günter Glück eröffnete den Flottentag mit einem Vortrag über die Sinnhaftigkeit und den Nutzen von Mobilitätsbudgets: Sind luxuriöse Dienstwagen noch gefragt? Was verändert die Branche?

Eine Diskussion um die Zukunft der Antriebsarten gaben Oliver Gutt, Leiter Produktmanagement bei Hyundai zum Thema Wasserstoff, Jens Schulz, Leiter Vertrieb Mitsubishi Deutschland für moderne Hybrid-Antriebe, Thomas Wöber von Seat Deutschland für CNG und Christoph Engler von Jaguar Range Rover Deutschland für Elektroantrieb.

Als Stargäste wurden Felix Neureuther und Jörg Bergmeister begrüßt, die beim Sporttalk über ihre Erfolge und den Weg dorthin erzählten.



Dr. Olav Bagusat, Leiter Group Fleet Sales Germany bei der Volkswagen AG und Ralf Weichselbaum, Leiter Verkauf Direktkunden bei der Volkswagen AG, zeigten in einem 3D-Modell sehr anschaulich, wie Fuhrparkleiter ihren Fuhrpark gestalten müssen, damit dieser künftig CO²-konform ist

Für das leckere Mittagessen sorgte das BOTT-BBQ vom Reber's Pflug in Kooperation mit Grillmeister Simon Kuch.

2020

Trotz Covid-19 wurde die Veranstaltung unter den aktuellen Hygienerichtlinien durchgeführt. Die Besucher haben es sehr genossen, sich wieder persönlich austauschen zu können. Aufgrund der besonderen Situation wurden zwei Zelte an die Veranstaltungshalle angebaut, sodass der Mindestabstand jederzeit eingehalten werden konnte. Der Motor-Talk mit Hans-Joachim „Strietzel“ Stuck war das Highlight des Flottentags: der Rennfahrer erzählte mit eindrucksvollen Bildern über sein spannendes Leben mit seinen waghalsigen Situationen und tollen Begegnungen.



Auch das Thema e-Mobilität in der Praxis wurde im Vortrag von der DKV thematisiert und sorgte für neue Denkansätze. Für kulinarische Highlights sorgte die Sterneküche des Reber's Pflug, zum Mittagessen wieder in Kooperation mit dem deutschen Grillmeister Simon Kuch.



Reber's Pflug



Ankommen. Wohlfühlen. Genießen.

Dafür steht das Restaurant Reber's Pflug in Schwäbisch Hall. Erleben Sie in entspannter Atmosphäre die familiäre Gastfreundschaft des Hauses. Das Ambiente der Räume bietet Ihnen eine gemütliche Mischung aus Hohenloher Verwurzelung und modernem, elegantem Design. Das Reber's Pflug möchten Sie mit einer Kombination aus heimatorientierter Frischeküche und weltoffenen Kreativmenüs, gepaart mit einem professionell-herzlichen Service, überraschen.

Trotz vielen Auszeichnungen und Bewertungen, wie 1* Michelin-Stern, 8/10 Pfannen im Gusto und 16/20 Punkten im Gault Millau, ist das Reber's Pflug im Herzen immer noch ein Gasthaus geblieben. Das macht sie besonders sympathisch und ist definitiv einen Besuch wert.

Das Reber's Pflug sorgt beim Flottentag schon seit vielen Jahren dafür, dass alle Besucher gut und köstlich verpflegt werden.

Reber's Pflug ■ Weckriedener Str. 2 ■ 74523 Schwäbisch Hall ■ www.rebers-pflug.de



Themen Vorträge und Referenten

Auch für den 9. Flottentag haben wir einige interessante Vorträge vorbereitet. In diesem Jahr steht wieder das Thema Elektromobilität und alternative Antriebe für die Firmenflotte ganz oben auf der Liste. Außerdem freuen wir uns, mit Markus Mertens einen echten Profi für Ladungssicherheit als Referenten begrüßen zu dürfen.



Elektrofahrzeuge – kurzfristige Mode oder überlegene Technologie? – Wird sich die Elektromobilität in Fuhrparks etablieren und welche Auswirkungen hätte das auf Ihr Unternehmen?

Auf den Verkehr entfällt ein großer Anteil der verursachten CO₂-Emissionen. Hiervon macht der Personenverkehr den größten Anteil aus. Viele moderne Unternehmen haben dies erkannt und sich zum Ziel gesetzt, die CO₂-Emissionen ihrer Flotten zu reduzieren.

Die Zulassungszahlen von Elektrofahrzeugen steigen in letzter Zeit sehr stark an und erreichen so auch vermehrt die Flotten von Unternehmen. Aus einem Pilotprojekt muss nun eine skalierbare Lösung gefunden werden. Welche Punkte sollten Sie beachten und wie können Sie sicherstellen, dass der Aufwand nicht mit jedem neuen elektrischen Fahrzeug für Sie steigt? Diese Fragen beantwortet Felix Deitert, Sales Expert B2B, von Mer.



Vision von Mer ist es, dass Kunden ihr Elektrofahrzeug überall mit 100 Prozent Ökostrom laden. So reduzieren Unternehmen ihren ökologischen Fußabdruck und stellen die Fahrzeugflotte kosteneffizient auf elektrifizierte Antriebe um. Als führender Anbieter von Ladelösungen stellt Mer neben Flottenkunden auch Endverbrauchern die komplette Ladeinfrastruktur zum Betrieb von Elektro- und Hybridfahrzeugen bereit. Mit einem öffentlichen Ladenetz von mehr als 50.000 Ladestationen in Europa können die Kunden auf Mer vertrauen. Zu den Leistungen zählen Planung, Abwicklung und Betrieb der Ladestationen sowie die Bereitstellung der Leistungen über eigene Apps und Portale. Als Tochter von Statkraft, dem größten Erzeuger erneuerbarer Energien in Europa, geht Mer so den Weg der echten Mobilitäts- und Energiewende.

Mer – das eigentliche Ziel erreichen

Themen Vorträge und Referenten



Ladungssicherheit mit Markus Mertens powered by BOTT

Ein ständig steigendes Güteraufkommen sowie eine steigende Vielfalt der zu befördernden Güter stellen immer wieder neue Ansprüche sowohl an das Fahrpersonal als auch an die verladene Wirtschaft. Bei der Beladung werden leider in manchen Fällen die wichtigsten Grundregeln der Ladungssicherung außer Acht gelassen. Der Vortrag dient als eine Hilfestellung für alle am Transport beteiligten Personen.

Markus Mertens ist 49 Jahre alt, gelernter Industriemechaniker und arbeitet seit 1993 bei der Polizei NRW, Köln als Polizeihauptkommissar im Verkehrsdienst. Innerhalb der Polizei ist er Ausbilder für den Bereich Sonderverkehr. Dabei behandelt er die Themen Gefahrgut, Ladungssicherung, sowie Lenk- und Ruhezeiten.

Aber auch außerhalb der Polizei hat Markus Mertens einige Aufgaben. Er ist Buchautor im eigenen Verlag (TraWiTec Verlag), sowie Autor für E-Learning Konzepte. Außerdem ist Mertens Dozent für Verkehrsrecht und behandelt Themen gemäß der Berufsgenossenschaftlichen Vorschriften (BGV). Mertens lehrt auch als Dozent in der Rechtsanwaltsfortbildung und Richterausbildung.

Darüber hinaus gibt Mertens Eventseminare für Fuhrparkthemen und gibt Hilfestellung bei organisatorischen Fragen rund um den Fuhrpark.



KFZ Warnmarkierungen

Sichtbarkeit ist lebenswichtig!

Einsatzfahrzeuge, die mit hoher Geschwindigkeit unterwegs sind, schwerbeladene LKWs oder Nutzfahrzeuge, die auf viel befahrenen Straßen unterwegs sind und auch halten: sie alle benötigen gute und sichtbare Warnmarkierungen, denn Sichtbarkeit ist Sicherheit – und lebenswichtig!

Oftmals werden Warnmarkierungen für Fahrzeuge in einer Kombination mit einer Werbebeschriftung realisiert. SIGNAL unterstützt Fuhrparks in der werblichen und warnenden Gestaltung seiner Fahrzeuge. Die Flottenbeschrifteter kommen dafür deutschlandweit direkt vor Ort.

Warnmarkierungen vermitteln dem Verkehrsteilnehmer eine erhöhte Vorsicht und bessere Wahrnehmung der Fahrzeuge. Aber auch Container- oder Konturmarkierungen sind im Straßenverkehr wichtig.

Eine KFZ Warnmarkierung dient dazu **die Sichtbarkeit eines Fahrzeuges** durch Anbringung von reflektierenden Klebe-Elementen mit der 8-Felder-Vorgabe zu stärken. Um eine KFZ Warnmarkierung einsetzen zu dürfen, muss das Fahrzeug mit speziellen Sonderrechten gemäß §35 Abs. 6 StVO ausgestattet sein. Ein normgerechter Einsatz von KFZ Warnmarkierung wird in der DIN 30710 geregelt.

Normfläche und Mindestkennzeichnung

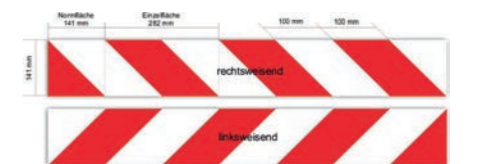
Die **Normfläche** der Kennzeichnung besteht aus einem 141 x 141 mm dimensionierten Quadrat, das diagonal in eine rote und in eine weiße Fläche geteilt wird. Erst wenn diese Normfläche sechzehn Mal am Auto angebracht ist, wird die **Mindestkennzeichnung** erreicht.

Dabei muss darauf geachtet werden, dass die Normfläche sowohl vorne als auch hinten am Fahrzeug vier Mal linksweisend und vier Mal rechtsweisend angebracht wird.

Die Kennzeichnung muss immer vom Fahrzeug **wegweisend** sein.

Häufig gemachte Fehler sind, dass die Warnmarkierungen nur weisend in eine Richtung angebracht werden oder nach Innen weisen.

Mehr zu Warnmarkierungen unter flottenbeschrifteter.de/warnmarkierung/



6 Einzelflächen / 12 Normflächen
(als Rechteck 282 x 423 mm)



Kennzeichnung über die Mindestanforderungen hinaus (10 Normflächen)

Zukunftssichere Schadensteuerung für Fuhrparkbetreiber dank umfassender Vernetzung

Wir, die Schadenhelfer der Innovation Group, wissen, wie wichtig es ist, Ihren Fuhrpark effizient zu steuern. Von der Unfallschadeninstandsetzung bis zur Kfz-Begutachtung, Risikominderung, Schadenregulierung und -Abwicklung, Innovation Group überzeugt Fuhrparkbetreiber mit optimierter Schadenbearbeitung.

Wir unterstützen Sie Kosteneinsparpotenziale zu identifizieren, Prozesse effizienter zu gestalten und sicherzustellen, dass Ausfallzeiten, Schadenaufwände sowie die Belastung für alle Beteiligten auf ein Minimum reduziert werden. Als Full-Service-Schadenmanager sind wir Ihr zuverlässiger Partner und finden Dank kundenspezifischer Abläufe für jeden Bedarf die richtige Lösung. Profitieren auch Sie von unserer transparenten und kosteneffizienten Schadenbearbeitung.

Ihre Vorteile

- // Über 20 Jahre Erfahrung in der Kfz-Schadensteuerung und -bearbeitung
- // Internationale Erfahrung – wir sind in 8 Ländern für unsere Kunden aktiv
- // Wir bieten Karosserie, Lack und Autoglas aus einer Hand
- // Unser Werkstattnetz umfasst über 1.600 Kooperationspartner in Deutschland und Österreich (K&L und Autoglas)
- // Wir bringen Transparenz in den Schadenverlauf Ihrer Fahrzeugflotte
- // Wir erzielen eine erhebliche Kosteneinsparung bei voller Qualität
- // Wir definieren einen Prozess für den gesamten Fuhrpark und für alle Ihre Leasinggeber
- // Wir genießen eine sehr hohe Akzeptanz in der Versicherungswirtschaft
- // Wir sind 24 h für Ihre Fahrer erreichbar, eine Hotline für alle Anfragen
- // Ohne Mehrkosten: Hol- und Bringservice, Abschleppen, Ersatzfahrzeug für die Reparaturdauer und Fahrzeugreinigung/Desinfektion sind auf Wunsch inklusive
- // Technische Kostenvoranschlagsprüfung und Rechnungskontrolle durch unsere Experten
- // Detaillierte Fallabrechnung pro Schadenfall
- // Umfangreiches Reporting und Zugang zu unserem Onlineportal



The future of
claims management

Innovation Group
Rotebühlstraße 121
70178 Stuttgart

T +49 711 664903400
M info@innovation.group
W innovation.group/de

DER NEUE JAGUAR I-PACE

MIT STROM. GEGEN DEN STROM.



Der vollelektrische Jaguar I-PACE begeistert vom ersten Moment an. Dank seiner innovativen Antriebstechnik verbindet er kurze Ladezeiten mit einer hohen Reichweite von bis zu 470 km (nach WLTP) und Jaguar typischer Performance – und das völlig emissionsfrei. Darüber hinaus spart er Ihnen bei der Versteuerung nicht nur 50 % des geldwerten Vorteils, sondern ist auch durch den einmaligen Umweltbonus inkl. Innovationsprämie in Höhe von 7.500,- €* außergewöhnlich attraktiv.

[jaguar.de/i-pace](https://www.jaguar.de/i-pace)

Stromverbrauch Jaguar I-PACE (komb.): 23 kWh/100 km (NEFZ); 25,1–22,0 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen im Fahrbetrieb: 0 g/km.

* 2.500,- € Nachlass von Jaguar (netto), 5.000,- € Innovationszuschuss vom Bund, zu beantragen bei der BAFA, weitere Voraussetzungen unter www.bafa.de

Rebranding

Am Beispiel von AKKA Technologies

„Wir haben das Corporate Design überarbeitet. Bitte rollen Sie dieses überall so schnell wie möglich aus. Die alten Logos müssen allumfassend schnellstmöglich durch das neue Logo ausgetauscht werden.“

Die Gründe eines Rebrandings sind vielfältig: die Ästhetik des Unternehmensdesigns passt nicht mehr zu den Werten, eine Expansion in neue Divisionen, Produkte oder Standorte, Planung einer Internationalisierung oder die Anpassung, Änderung oder Stärkung des Unternehmensimages.

So vielfältig die Gründe auch sind, so selten kommt ein Rebranding im Laufe einer Unternehmensgeschichte vor. Denn Rebrandings sind verbunden mit vielen und großen, neuen Herausforderungen. Oft durchleben Mitarbeiter im Laufe Ihrer Unternehmenszugehörigkeit nur ein Rebranding und haben demnach nicht viele Erfahrungswerte, wie ein Rebranding kontrolliert, strukturiert und geplant durchgeführt werden kann.

HERAUSFORDERUNGEN EINES REBRANDINGS

Oft soll ein Rebranding von den Kunden unbemerkt bleiben, bis alle Maßnahmen getätigt sind und die neue Marke zu einem bestimmten Zeitpunkt veröffentlicht wird. Dazu gehören aber nicht nur digitale Änderungen, die tagesgenau online geschaltet werden können. Auch an den Standorten des Unternehmens müssen viele Änderungen getroffen werden. Angefangen am Austausch des Unternehmenslogos auf der Außenfassade des Gebäudes müssen natürlich auch alle anderen Werbemittel, die das Logo beinhalten, erneuert werden. Neue Farben, neue Formen, eine neue Botschaft.

NEUE NIEDERLASSUNGEN UND FLOTTENFAHRZEUGE

Bei der Eröffnung neuer Niederlassungen, beim Rebranding Marketing oder auch beim Zusammenführen von mehreren Unternehmen stehen also große marketingtechnische Veränderungen an. Zusätzlich zu den Werbemitteln am Standort sollte auch die Fahrzeugflotte eine neue Folierung mit dem (neuen) Branding bekommen. Zu den Werbemitteln gehören nicht nur die Logos an den Gebäuden durch Profilbuchstaben, sondern auch Pylonen, Glasdekorfolie, Fahnen, Flaggen, Wegweiser und das komplette Interior Design.



Hat ein Unternehmen mehrere Niederlassungen, ist es meist der Wunsch, diese in einem einheitlichen Design erstrahlen zu lassen und gleichbleibende Qualität vorweisen zu können.

DIE LÖSUNG FÜR EIN ERFOLGREICHES REBRANDING

SIGNAL Design hat schon über 50 Rebrandings begleitet und ausgeführt. Die **Division Flottenbeschrifter** hat sich die Betreuung in der Folierung der Flottenfahrzeuge zur Aufgabe gemacht. Aus einer Hand werden deutschlandweit die Fahrzeuge der Unternehmensflotte foliert. Da unsere Monteure zentral geleitet werden, sind standortübergreifend die gleichen Qualitäten und Ausführungen zu erwarten.

ABLAUF EINES REBRANDINGS MIT SIGNAL DESIGN

Anhand Ihrer Anforderungen und Wünsche planen wir von SIGNAL Design einen genauen Projektablauf. So können wir Ihnen für ein erfolgreiches Rebranding das Projektmanagement zu großen Teilen abnehmen.

Im **Rebranding Projektmanagement** erstellen wir eine genaue Timeline der einzelnen Umsetzungsmaßnahmen pro Standort und koordinieren Produktion und Montage zentral. Unsere Monteure können dann termingenaue Ihre neuen Werbemittel vor Ort anbringen.

OPERATIVER PARTNER IN IHREM ERFOLGREICHEN REBRANDING

SIGNAL Design fungiert als operativer Partner in Ihrem Rebranding Prozess. Dabei nehmen wir Ihnen in unserem umfassenden Projektmanagement folgende Aufgaben ab:

- Erstellung eines Anforderungskatalogs IST und SOLL
- Individuelle Beratung und ein persönliches Kennenlernen
- Aufmaß aller Flächen, um die Produktion der Werbemittel perfekt durchführen zu können
- Layoutphase in unserer Grafikabteilung, die die Filial- und Flottenkonzepte entwirft, auf technische Realisierbarkeit prüft und die Produktionsdaten erstellt
- Materialprüfung der Folienqualität und Folienfarbe
- Produktion und Herstellung Ihrer Werbemittel und Folien für Ihre Filial- und Flottenbeschriftung
- Montage, durchgeführt von erfahrenen Monteuren
- Terminkoordination
Dabei wird sowohl Produktion als auch die Montage bei Ihnen vor Ort genaustens terminiert.
- Dokumentation aller Montagedetails für das Qualitätsmanagement
- Wartung und Pflege Ihrer Werbeanlagen im Rahmen unseres Filialpflegeservices
- Erstellung eines Bestellshops für wiederkehrende Bestellungen von Beschriftungen und Werbemittel

mehr unter:
flottenbeschrifter.de/rebranding/

Digitales Schaden- und Servicemanagement



Das Tech-Startup RepairFix hat sich zum Ziel gesetzt, mit digitalen Lösungen den Automotive Aftermarkt zu revolutionieren. Mit "motum" hat RepairFix eine Plattform etabliert, die Fuhrparkleiter, Fahrer und Servicepartner im Schaden- und Servicefall einfach durch digitale Lösungen vernetzt. Moritz Weltgen, Mitgründer und CEO von RepairFix, erzählt im Interview, was motum mit der Formel 1 verbindet und welche Erfolge durch den Einsatz von motum erzielt werden konnten.

Moritz, warum sollten sich Fuhrparkverantwortliche mit der Digitalisierung Ihres Schaden- und Servicemanagements auseinandersetzen?

Digitalisierung kann gerade im Schaden- und Servicemanagement viel Zeit und Kosten sparen. In den meisten Unternehmen sind die Prozesse derzeit noch sehr analog und erfordern einen hohen administrativen Aufwand sowie viele Abstimmungen mit Fahrern, Werkstätten oder Versicherungen.

Was unsere Plattform bewirkt, vergleiche ich gerne mit einem Formel 1 Boxenstopp. Beim Boxenstopp sind alle Prozesse definiert und niemand verliert unnötig Zeit. Genau diese Vernetzung tragen wir mit motum in den Fuhrpark. Der Fuhrparkleiter ist der Teamleiter, der alles im Blick hat und mit den anderen Beteiligten einfach und schnell kommunizieren kann. Er kann erste Informationen über den Fahrzeugzustand mit Servicepartnern, Gutachtern und Anwälten austauschen, ohne das Auto zwangsweise zur Begutachtung vorher vorbeizuschicken. Sobald das Auto in die Werkstatt fährt, liegen wie in der Boxengasse bereits alle relevanten Daten vor und die Reparatur kann direkt starten.

Was bedeutet das für den Alltag der Fuhrparkleiter?

Mit motum profitieren Fuhrparkverantwortliche gleich mehrfach. Unser Kunde FACT spart seinen über 200 Fahrern durch motum zum Beispiel 2/3 der Fahrten zur Werkstatt und konnte zudem, seine Versicherungsbeiträge stabil halten. Die Diakonie Ludwigsburg freut sich über standardisierte Schadenmeldungen sowie

vollständig digital ausgefüllte Unfallberichte. Die ITS Engineering AG nutzt unser deutschlandweites Werkstatt-Netzwerk inkl. digitalem Schadenmanagement und Online-Terminvereinbarung für Fahrer und Werkstatt. Alles in allem wird dem Fuhrparkleiter also die Arbeit durch eine einfach implementierbare Lösung erleichtert. Die höhere Transparenz über die verschiedenen Schaden- und Servicedaten führen zudem zu einer signifikanten Reduktion der Reparaturkosten.

Was macht RepairFix anders als z. B. klassische Schadensteuerer?

Wir stellen die Software, die es unseren Kunden erlaubt, aktiv am Schadenmanagement-Prozess teilzuhaben und mit den relevanten Parteien zu kommunizieren. Unser Ziel ist es, den Fuhrpark mit dem richtigen Servicepartner schnell und digital miteinander zu verbinden. Ob ein Reparaturauftrag daraus resultiert oder repariert wird, ist für uns uninteressant. Diese Verantwortung liegt allein bei der Fuhrparkleitung.

Was bietet ihr Fuhrparkleitern neben dem digitalen Schadenmanagement?

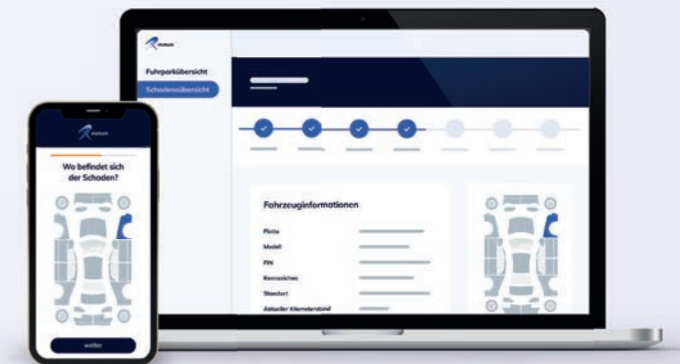
Um unseren Kunden die Arbeit im Fuhrpark zu erleichtern, bietet unser neustes Modul eine digitale Verwaltung der HU/AU-Termine inkl. Online-Terminvereinbarung mit dem Servicepartner. Außerdem kann der Fuhrparkleiter über motum Checklisten für die Fuhrparkmitarbeiter und -Dienstleister erstellen, zuweisen und überprüfen. Das alles zahlt darauf ein, eine höhere Transparenz über den Fuhrpark zu erhalten sowie Prozesse digital und effizient abzubilden.



motum – Die Software für digitales Schaden- und Servicemanagement

Ihre Vorteile auf einen Blick

-  Volle Transparenz über den Live-Zustand jedes Fahrzeugs
-  Übersichtliche & digitale Schaden- und Servicemeldungen
-  Reduktion der Reparatur- und Servicekosten
-  Zusätzliche Optionen: Zertifiziertes Werkstattnetzwerk (DACH), 24/7-Hotline, Versicherungsabwicklung



Mit der motum-Software verwalten Sie Schäden, Services sowie Instandhaltungsmaßnahmen digital und effizient.

Fahrer, Mitarbeiter und Dienstleister können über die Web-App den Zustand des Fahrzeugs aufnehmen, Servicebedarfe melden sowie Schäden und Unfälle dokumentieren.

Sie erhalten alle Informationen übersichtlich im Web-Portal und können die weiteren Schritte definieren, wie zum Beispiel Schäden zurückstellen, KVAs anfragen, Reparaturen beauftragen oder Wartungsmaßnahmen terminieren. Dabei entscheiden Sie, welche Prozesse automatisiert ablaufen bzw. ausgelagert werden sollen.

motum kann über Schnittstellen in bestehende Fuhrpark-Softwarelösungen integriert oder als Einzellösung genutzt werden.

Treffen Sie uns auf der SIGNAL.
Vereinbaren Sie heute schon
Ihren Termin.



Dr. Moritz Weltgen

✉ moritz@repairfix.eu

☎ 089/244 15 334

Second Skin für die Flotte

Vollfolierung mit der Corporate Colour

DIE MEISTGENUTZTE GEWERBLICHE FOLIENFORM IST EINE TEILFOLIENUNG. EINZELNE TEILE DES FAHRZEUGS WERDEN DABEI ETWA MIT EINEM ADRESSBLOCK ODER DEM FIRMLOGO FOLIERT. DIE FARBE DES FAHRZEUGS WIRD ABER BEIBEHALTEN.

Aber auch eine Vollfolierung kann für die Flotte zum Einsatz kommen: das helle Elfenbein eines Taxis zum Beispiel ist normalerweise foliert. Durch die Farbe erkennt man auf den ersten Blick, dass es sich um ein Taxi handelt. Genauso bei Fahrzeugen bestimmter Marken, bei denen die Autos und LKWs die Corporate Colour angenommen haben. So erstrahlen zum Beispiel Fahrzeuge der Deutschen Telekom in einem Magenta.

Dies ist nicht immer nur zur Bewerbung der eigenen Marke oder der haus-eigenen Produkte hilfreich, sondern sehr oft auch aus Recruiting Gründen. Das Auto ist eine Visitenkarte Ihres Unternehmens. Bereits die Auswahl der Marke und des Modells lässt dabei Rückschlüsse auf Ihre Firma zu. Kombiniert mit Werbung, Werbepostern oder dem Hinweis auf offene Stellen kann die Firmenflotte Ihr Marketing unterstützen.

WIEDERERKENNUNGSWERT IHRES UNTERNEHMENS STEIGERN

Durch eine farbige Vollfolierung können Sie den Wiedererkennungswert Ihres Unternehmens steigern. Das Wiederaufgreifen des Corporate Designs auch im Straßenverkehr sorgt für eine höhere Präsenz und Aufmerksamkeit in den Köpfen der Kunden.

Die Auto Folierung ist eine beliebte Maßnahme die Firmenautos zu mobilen Werbeträgern umzuwandeln.



Das Flixbus-Grün ist mittlerweile so in unseren Köpfen verankert, dass die Busse auch von weiter Entfernung auf der Autobahn dem Unternehmen Flixbus zugeordnet werden können.



Auch beim Unternehmen Konrad Bau ist das Orange der Corporate Colour in den Fahrzeugen der Flotte wiederzufinden.



Der Onlinehändler AO.de führt ein breites Sortiment an „weißen“ Geräten: Haushalts- und Einbaugeräte. Über 200 Auslieferungsfahrzeuge werden in Deutschland genutzt und erstrahlen im sanften AO.de-Grün.

VORTEILE EINER VOLLFOLIENUNG DER FLOTTE

Neben den offensichtlichen Vorteilen, z.B. dass meist auf den ersten Blick erkennbar ist, um welches Unternehmen es sich handelt, gibt es auch weitere Vorteile einer Vollfolierung. Der Lack des Fahrzeugs ist unter der Folie geschützt und wie konserviert. Leichte Kratzer oder Beschädigungen durch Umwelteinflüsse können so nicht bis an den Lack hervordringen. Das erhält den Wert des Fahrzeugs. Ein Wiederverkauf am Ende der Nutzungsdauer ist dann meist problemlos möglich.

Mehr dazu unter www.flottenbeschriftung.de/beschriftung/

LEASINGSCHRECKEN OHNE ENDE ODER LEASINGENDE OHNE SCHRECKEN?

5 Gründe, warum sich immer mehr Unternehmen für FlexLease entscheiden.

- 1 Kein Rückgabefrust. Bei uns zählt der tatsächliche Verkaufswert, keine Minderwert-Listen.
- 2 Mehr Flexibilität. Nutzungsdauer und Laufleistung müssen nicht festgelegt werden.
- 3 Mehr Freiheit. Der Vertrag ist ab 3 Monaten durch Ablösen der Restschuld kündbar.
- 4 Mehr Möglichkeiten. Nach Begleichen der Restschuld gehört das Fahrzeug Ihnen: Sie können es weiterfahren, verkaufen oder den Verkauf uns überlassen. Die Erlöse gehören in jedem Fall Ihnen.
- 5 Weniger Kopfschmerzen.

www.arifleet.de



Are you e-ready?

Wo stehen Sie beim Thema Elektromobilität? Haben Sie bereits E-Fahrzeuge in Ihrer Flotte? Als Full-Service-Provider bieten wir Ihnen die **umfassende Komplettlösung** im Bereich Elektromobilität:

@road: Strom laden **unterwegs** an bereits über 160.000 Ladepunkten

@home: Komplettpaket für das Laden **zu Hause** inkl. Installation, Wartung, Betrieb von Wallboxen und einfacher Hausstromrückerstattung

@work: Installation von Ladeinfrastruktur **am Arbeitsplatz** zum flexiblen Management Ihres Elektro-Fuhrparks

Get e-ready mit DKV
dkv-mobility.com

YOU DRIVE, WE CARE.

DKV Euro Service GmbH

Als europäischer Marktführer für Tank- und Servicekarten bietet Ihnen der DKV Euro Service von der bargeldlosen Unterwegsversorgung an über 230.000 markenübergreifenden Akzeptanzstellen (Tankstellen, Ladepunkte, Servicestationen, Waschstraßen, etc.) bis hin zur Mautabrechnung, MwSt.-Rückerstattung und Liquiditätsschaffung ein umfangreiches Leistungsspektrum, um jederzeit mobil zu bleiben, immer günstig zu tanken und Ihren Fuhrpark effizient zu halten.

OPTIMAL VERSORGT – GERADE IN DEUTSCHLAND

Allein in Deutschland kann mit der DKV CARD an rund 13.500 Tankstellen, darunter über 7.200 Niedrigpreis-Tankstellen, eine effiziente und bargeldlose Versorgung sichergestellt werden. Das entspricht einer Netzabdeckung von 93 Prozent. Hinzu kommt die Abrechnung von rund 5.700 Servicepartnern für Fahrzeugwäsche, Reifenservice, Mietservice und Reparatur zur Instandhaltung und Werterhalt Ihres Fuhrparks sowie die Begleichung von Parkplatz- und Parkhausgebühren deutschlandweit. Für preissensible Fuhrparks bietet der DKV mit der NOVOFLEET CARD eine auf ein Niedrigpreis-Tankstellennetz spezialisierte Tank- und Servicekarte zur günstigen Unterwegsversorgung.

MIT DEM DKV RICHTUNG ZUKUNFT

Die DKV CARD gibt es zusätzlich in einer +CHARGE Variante mit Zugang zu rund 160.000 öffentlich zugänglichen Ladepunkten. Ferner bietet Ihnen der DKV im Bereich Elektromobilität umfassende Versorgungskonzepte. Dazu zählt neben der Versorgung an öffentlichen Ladepunkten auch das Aufladen zu Hause und am Arbeitsplatz („@home“, „@work“ und „@road“). Alles verwaltet über transparente Online-Tools mit umfangreichen Auswertungsmöglichkeiten.

DER KUNDE IM FOKUS

Persönliche Ansprechpartner, individuelle Lösungen und ehrliche Beratung – genießen Sie alle Vorteile des vielfach ausgezeichneten DKV Best-in-Class Service, denn bei uns steht der Kunde im Mittelpunkt.



Porträts der Premium Aussteller

BOTT

bott ist der Systemanbieter für effizientes Arbeiten. Die Fahrzeug- und Betriebseinrichtungen sind perfekt aufeinander abgestimmt. Mit starker Beratungskompetenz und umfassendem Full-Service liefert bott die **perfekt auf den Bedarf zugeschnittene Lösung**. Damit leistet bott einen wertvollen Beitrag für effizientes und wirtschaftliches Arbeiten. bott sorgt dafür, dass der Stauraum im Servicefahrzeug optimal genutzt wird – Ladungssicherung inklusive.

In der Werkstatt und in der Industrie schaffen die ergonomisch gestalteten Produkte die idealen Voraussetzungen dafür, Tätigkeiten gesund und motiviert auszuüben. Mit Niederlassungen in ganz Deutschland sowie einem dichten Netz von Vertriebspartnern befindet sich bott stets in der Nähe seiner Kunden. Darüber hinaus ist bott sowohl in ganz Europa als auch in vielen weiteren Ländern mit Tochtergesellschaften und Importeuren vertreten.

Am Flottentag ist bott mit einem Demonstrations-Van vor Ort, an dem die verschiedenen Aspekte von Ladungssicherheit erprobt werden können.



MITSUBISHI MOTORS



Die Mitsubishi Motors Corporation (MMC) ist der älteste Automobil-Serienhersteller Japans. Heute ist das Ziel nachhaltiger Mobilität in die Unternehmensstatuten eingebettet. Mit dem Elektrofahrzeug Mitsubishi Electric Vehicle gelang der Schritt in die E-Mobility, der Outlander Plug-in Hybrid ist das erste SUV Plug-in Hybrid mit Allradantrieb.

Mitsubishi Motors in Deutschland, vertreten durch die MMD Automobile GmbH (MMDA) ist Importeur für Pkw, leichte Nutzfahrzeuge, Teile, Zubehör und zugehörige Dienstleistungen für Mitsubishi Motors und befindet sich seit Dezember 2017 mit der Zentrale in Friedberg.

Im Jahre 1977 begann in Rüsselsheim die Auslieferung der ersten Fahrzeuge mit den drei Diamanten im Kühlergrill. In der mittlerweile 40-jährigen Firmengeschichte von Mitsubishi Motors in Deutschland wurden insgesamt mehr als 1,7 Millionen Fahrzeuge verkauft. Heute sind rund 500.000 zugelassene Mitsubishi Modelle auf deutschen Straßen unterwegs. Die Mitsubishi Modelle werden in Deutschland von Händlern an mehr als 600 Vertriebs- und Servicestandorten angeboten. Seit Anfang 2014 gehört die MMD Automobile GmbH zu 75 Prozent zur Emil Frey Gruppe Deutschland. Die restlichen Anteile sind im Besitz von Mitsubishi Motors Europe, einer hundertprozentigen Tochtergesellschaft der Mitsubishi Motors Corporation in Japan.

HYUNDAI MOTOR DEUTSCHLAND GMBH



Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company.

2019 war für Hyundai in Deutschland ein überaus erfolgreiches Jahr. Nach dem Bestwert 2018 mit knapp 115.000 Neuzulassungen konnte im vergangenen Jahr mit über 129.500 Neuzulassungen ein neuer Rekord aufgestellt werden, was einem Marktanteil von rund 3,6 Prozent und einer Steigerung von 0,3 Prozentpunkten im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Das Wachstum gegenüber dem Vorjahr beträgt rund 13 Prozent. Hyundai bleibt damit die erfolgreichste asiatische Marke in Deutschland. Zusätzlich hat Hyundai im vergangenen Jahr erneut zahlreiche Auszeichnungen erhalten: Bei den Automotive Innovation Awards 2019 erhielt Hyundai zwei Preise für die zukunftsorientierte Ausrichtung seiner Antriebstechnologien. Auch der Rat für Formgebung zeichnet Hyundai Technologien mit dem German Innovation Award aus.

Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 70 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Im Fußball engagiert sich Hyundai in allen Bereichen – von den Amateuren bis zu den Profis. Dazu gehören neben der langjährigen Partnerschaft mit der FIFA und Hertha BSC auch die Zusammenarbeit mit sporttotal.

Flotte! Der Branchentreff



Der Marktführer der Fuhrparkmessen

Aussteller und Besucher erwartet wieder eine Rekordveranstaltung mit über 260 Ausstellern auf über 15.000 Quadratmetern und zahlreichen Fachbesuchern aus ganz Deutschland. Auch 2022 findet die Flotte!

Der Branchentreff wieder statt: am 06. und 07. April 2022 in Düsseldorf. Wir freuen uns, Sie am Stand von SIGNAL Design Flottenbeschrifter.de auf der Flotte! Der Branchentreff begrüßen zu dürfen!



Nutzen einer Fuhrparkfolierung

Flottenbeschriftung zur Verbreitung von Botschaften

EINEN EINHEITLICHEN UNTERNEHMENS-AUFTRITT SCHAFFEN

Die rollende Leinwand Ihrer Fahrzeuge mit Ihrer (aktuellen) Werbebotschaft zu bestücken und diese so zu verbreiten, ist die günstigste Werbefläche. Sie sorgen dadurch für eine weitere Präsenz Ihres Unternehmens – nämlich die Präsenz im Straßenverkehr.

Die Corporate Identity beschreibt die Identität Ihres Unternehmens und steht für den **einheitlichen Auftritt** sowohl nach Innen gegenüber Ihrer Mitarbeiter, als auch nach Außen hin zu Kunden und potenziellen Kunden. Ziel der Corporate Identity ist eine einzigartige Unternehmenspersönlichkeit zu schaffen und diese auch zu kommunizieren. So schafft man einen Wiedererkennungswert des eigenen Unternehmens. Eine richtig verbreitete Corporate Identity kann dabei helfen, die Unternehmensziele zu erreichen. Dafür müssen aber alle Unternehmensaktivitäten aufeinander abgestimmt sein, wozu auch der visuelle

Auftritt des Unternehmens zählt. Teil davon ist der Fuhrpark, um eine konsequente Umsetzung der Corporate Identity zu gewährleisten.

MIT DEM FUHRPARK DIE CORPORATE IDENTITY VERBREITEN

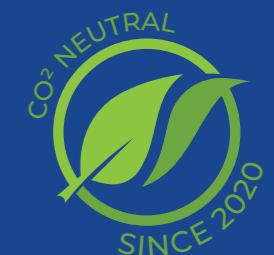
Über Ihre Firmenflotte können Sie jegliche relevanten Themen in Ihre Unternehmenskommunikation einarbeiten. Sei es eine **neue Zertifizierung, die Suche nach neuen Mitarbeitern oder der Stellenwert von Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen**. Eine Folierung Ihrer Flottenfahrzeuge kann beliebig oft angepasst oder geändert werden, da die Folie rückstandslos entfernt werden kann. Natürlich sind, wegen des verbundenen Aufwands, auf der Flotte vor allem diejenigen Botschaften sinnvoll, die über einen längeren Zeitraum hinweg verbreitet werden sollen. Dazu gehören zum Beispiel eine neue Unternehmensdivision oder die Verbreitung eines Rebrandings.

SIGNAL FLOTTENBESCHRIFTER IST DIN EN ISO 9001:2015 ZERTIFIZIERT!

Zertifiziert nach der DIN EN ISO 9001:2015 setzt SIGNAL Design in der Branche besondere Qualitäts-Maßstäbe. Dies gilt für alle Abteilungen: Design, Entwicklung, Produktion und Montage. Feste und optimierte Prozesse sorgen für höchste Qualität an Ihrem Fahrzeug. An Ihrem Auto arbeiten ausschließlich erfahrene und zertifizierte Spezialisten (m/w/d). Diese verfügen alle, neben der DIN EN ISO, über mögliche Branchenzertifizierungen.

NACHHALTIGKEIT BEIM FLOTTENBESCHRIFTER!

Nachhaltigkeit wird bei SIGNAL Design groß geschrieben. Seit 2020 ist SIGNAL Design klimaneutral. SIGNAL definiert in seinen Arbeitsprozessen, in der Strategie und in jeder Abteilung den Weg, der im Einklang mit Ressourcen gegangen werden kann und will dort künftig noch besser werden. Seit 2020 hat SIGNAL Design einen Vertrag mit der Umweltorganisation *Plant for the Planet*, um den CO₂-Verbrauch unter anderem mit dem Pflanzen von Bäumen zu kompensieren.



Mehr auf: signal-design.de/nachhaltigkeit



SIGNAL DESIGN – DAS TEAM

Wir gestalten Fahrzeuge, bis Sie begeistert sind. SIGNAL gehört zu den Top Folierern in Deutschland, wurde schon vier Mal Wrapping-Europa-meister und sogar -Weltmeister und ist garantiert der richtige Partner für Ihren Fuhrpark.

DANKE FÜR IHR VERTRAUEN!

Wir sind Deutschlands
BESTE Leasinggesellschaft!*

www.ril-fuhrpark.de



*gemäß Deutschlandtest / FOCUS Money 35/2021

Vertrauen Sie nur den Besten!

Der aktuelle „Deutschland Test 2021“ im Auftrag von FOCUS Money bringt für die Raiffeisen-IMPULS-Leasing sowie die Fuhrparkmanagementsparte ein sehr erfreuliches Ergebnis: Unter knapp 22.000 Marken und Unternehmen wurden wir auf den 1. Platz unter den Leasinggesellschaften in Deutschland gereiht. Für uns sind die Auszeichnungen eine Bestätigung des eingeschlagenen Weges, sich auf regionale Präsenz, guten Service, individuelle Beratung und persönliche Betreuung zu konzentrieren. Ermöglicht wird dieser Erfolg aber vor allem durch das Engagement, die Fachkompetenz sowie die absolute Zuverlässigkeit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Full-Service-Kompetenz für Ihren gesamten Fuhrpark

Raiffeisen-IMPULS-Fuhrparkmanagement zählt als Tochter der Raiffeisenlandesbank OÖ AG, einer der stärksten Regionalbanken Österreichs, zu den etablierten, herstellerunabhängigen Leasinganbietern in Deutschland. Mit Standorten in München, Düsseldorf und Berlin sind wir ganz in Ihrer Nähe und können dank kurzer Entscheidungswege rasch und flexibel auf Kundenwünsche reagieren. Neben dem klassischen Finanzleasing bieten wir zahlreiche variable und fortschrittliche Dienstleistungsmodulare bis hin zum gesamten Management Ihres Fuhrparks. Unsere Kundenbetreuer verfügen über langjährige Erfahrung und erarbeiten für Sie die beste Strategie für eine kostenoptimierte und nachhaltige Fahrzeugflotte. So garantieren wir uneingeschränkte Mobilität, Flexibilität und Sicherheit - damit Sie sich ganz auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren können.

AUTOproff

DER Vermarkter für Kauffuhrparks und Leasingrückläufer

AUTOproff bietet eine Online Auktions Plattform von Autoproffs für Autoproffs zu schnellen und transparenten Handel zu besten Preisen.

Wir haben mit Ihnen ein gemeinsames Ziel:

Ihre Autos bestmöglich zu verkaufen bei geringsten Gebühren.

Deswegen verkaufen wir im Jahr über 200.000 Fahrzeuge (2020) und haben auch für die Zukunft große Ambitionen!

Warum AUTOproff?

- Seit 2013 am Markt
- Internationales Netzwerk mit über 12.500 Händlern in 8 Ländern
- Transparenz in allen Prozessen
- PDF Gutachten hochladen oder einfach VIN eingeben
- Anzeige in 2 Minuten erstellt
- Alles Digital und Online
- Alle Prozesse integriert
- Eigene Banklizenz und Treuhandkonto
- UPS Dokumentenversand
- Vielfältige Reportings
- Keine Verkaufsgebühr/ keine Käufergebühr

Wir suchen das Optimale für Sie und sind IHR Partner für die reversionssichere Vermarktung Ihrer Gebrauchtfahrzeuge. Wenn Sie bei uns mitmachen wollen, freut sich Herr von Blumenthal von Ihnen zu hören.

Thomas von Blumenthal
Tel: 0160 155 6301 oder
Mail: tvb@autoproff.de

AUTOproff®

ONLINE CAR AUCTIONS

DER VERMARKTER VON KAUFFUHRPARKS UND LEASINGRÜCKLÄUFERN.

Sich dem

Mer – Simple. Blue. Good.

Neuen

de.mer.eco

nähern.

Jetzt 21

mer

Pure energy from Statkraft

Mer – Wir sind Teil einer Bewegung

Die Verkehrswende ist in vollem Gange: Automobilhersteller setzen auf die Strategie „Elektro“ und der Staat fördert die Anschaffung von E-Autos. Diese positive Entwicklung spiegelt sich auch in den aktuellen Zahlen des Kraftfahrt-Bundesamts wieder. Dieses starke Wachstum verdeutlicht, dass die Verkehrswende begonnen hat. Bei Mer arbeiten wir daran, diesen Wandel anzutreiben und Elektromobilität durch einfache, unkomplizierte Lösungen in den Alltag zu integrieren. Ein gutes Beispiel dafür ist unsere Mobilitätsflatrate eeFlatNeo, mit der man sein Elektroauto überall bequem aufladen kann – in der eigenen Garage, am Firmenstandort oder an 70.000 Charging-Stationen weltweit.

Gut gelaufen

Wer glaubt, die gesamte Automobilbranche auf einen Schlag elektrifizieren zu können, wird schnell an unüberwindbare Grenzen stoßen. Aus diesem Grund sehen wir bei Mer davon ab, nach der „perfekten“ Lösung zu suchen. Vielmehr treibt uns das Wort „gut“ an, um das Laden von Elektroautos schon heute möglichst effizient und ressourcenschonend zu gestalten.

Mer – So gehen wir den Weg der echten Mobilitäts- und Energiewende.

#jetztgutankommen



Vernunft trifft Fahrspaß

Der neue ID.4 GTX ist da – und startet fortschrittlich in Richtung Zukunft durch. Mit seinem optionalen Allradantrieb beweist er eindrucksvoll, wie sich Effizienz und lokal CO₂-freie Performance auf hohem Niveau verbinden lassen. Und dabei macht er mit seinen exklusiven, serienmäßigen 20-Zoll-Leichtmetallfelgen, dem schwarzen Hochglanz-Lüftungsgitter und der prägnanten Lichtsignatur in den Air Curtains eine mehr als gute Figur. Höchste Zeit einzusteigen.

* Stromverbrauch des neuen ID.4 GTX, kWh/100 km: kombiniert 16,3; CO₂-Emissionen, g/km: kombiniert 0

Fahrzeugabbildung zeigt Sonderausstattungen. Bildliche Darstellungen können vom Auslieferungsstand abweichen. Stand 07/2021. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



Ihr Volkswagen Partner

**AUTOHAUS
KOCH**

**Volkswagen
Großkundenleistungszentrum**

Johanniterstraße 57, 74523 Schwäbisch Hall,
www.koch-autogruppe.de

Fleetmanagement

die Koch.Autogruppe stellt Ihren Fuhrpark in den Mittelpunkt!

Mit 6 Marken des Volkswagenkonzerns bietet die Koch.Autogruppe ein professionelles Fuhrparkmanagement für alle Flotten. Unsere Großkundenleistungszentren für die Marken Volkswagen, Audi, Skoda, Seat, Cupra und Volkswagen-Nutzfahrzeuge bieten Ihnen ein vielfältiges Dienstleistungsangebot, das individuell auf Ihre Bedürfnisse angepasst werden kann.

Transporter, vollelektrischer Stadtfliker, geräumiger Kombi, SUV oder repräsentative Limousine – Handwerksbetrieb, Handelsvertreter oder Konzern – mit unserem effizienten Flottenmanagement der Koch.Autogruppe ist Ihr Unternehmen immer mobil.

Wir legen sehr viel Wert auf kompetente Beratung, nicht nur beim Fahrzeug, sondern auch bei den zahlreichen Dienstleistungen, die wir in Zusammenarbeit mit Volkswagen Financial Service anbieten. Unsere Mitarbeiter sind bestens geschult und zertifiziert und ermöglichen auch Beratungen per Videochat.

Obwohl wir mit unseren 16 Standorten im Nordosten Baden-Württembergs sehr regional verwurzelt sind, agieren wir deutschlandweit. Falls Sie Ihren neuen Dienstwagen nicht persönlich im wunderschönen Schwäbisch Hall, Wolfsburg, Ingolstadt oder Neckarsulm abholen möchten, stellen wir Ihnen diesen gerne an Ihre Wunschadresse zu.

Die Philosophie unseres Familienbetriebes in der vierten Generation ist es – trotz der erfolgreichen Entwicklung – immer die Bodenhaftung und die Nähe zum Kunden beizubehalten. Wir können auf ein engagiertes, dynamisches und sehr loyales Team vertrauen und sind dadurch ein zuverlässiger Partner für alle Kunden.

Besuchen Sie uns unter www.koch-autogruppe.de oder an einem unserer Standorte in Schwäbisch Hall, Gaildorf, Crailsheim, Ellwangen, Öhringen, Künzelsau, Möckmühl oder Westhausen! Wir freuen uns auf Sie!



Sicherheit im Fuhrpark

Einfach, automatisiert und rechtssicher.



LAPID

+49 (0) 271 48972 0 | infos@lapid.de | www.lapid.de



Elektronische
Führerscheinkontrolle



Fahrerunterweisung
per E-Learning



Dokumentation der
Fahrzeugprüfung

Entscheidungen müssen nicht schwerfallen.

Der neue Kia Sorento Plug-in Hybrid.



Movement that inspires



Im Leben treffen wir täglich Entscheidungen. Was wir uns vornehmen, welche Ziele wir haben — wie wir sie erreichen. Mit dem neuen Kia Sorento Plug-in Hybrid entscheidest Du Dich für einen besonders effizienten Weg. Denn er kombiniert seinen Verbrennungsmotor mit einem Elektroantrieb inklusive Ladeanschluss. So kannst Du bis zu 68 km¹ rein elektrisch sowie emissionsfrei fahren — und hast dabei Platz für bis zu sieben Personen. Klingt nach einer cleveren Entscheidung, die Dir dabei hilft, souverän Deinen eigenen Weg zu gehen. Egal, was Dein Ziel ist. Überzeuge Dich selbst bei einer Probefahrt, die wir gern unter 0800 777 3044 für Dich reservieren.

Kia Sorento Plug-in Hybrid 1.6 T-GDI AWD (Benzin/Strom/Automatik); 195 kW (265 PS): Kraftstoffverbrauch kombiniert 1,6 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert 16,1 kWh/100 km; CO₂-Emission kombiniert 36 g/km; Effizienzklasse: A+.

*Max. 150.000 km Fahrzeug-Garantie. Abweichungen gemäß den gültigen Garantiebedingungen, u. a. bei Batterie, Lack und Ausstattung. Einzelheiten unter www.kia.com/de/garantie
¹Die Reichweite wurde nach dem vorgeschriebenen EU-Messverfahren ermittelt. Die individuelle Fahrweise, Geschwindigkeit, Außentemperatur, Topografie und Nutzung elektrischer Verbraucher haben Einfluss auf die tatsächliche Reichweite und können diese u.U. reduzieren.



Kia

Innovation aus Tradition

Seit seiner Gründung 1944 hat Kia Motors wesentlich zum Aufbau und zur Entwicklung der Automobilindustrie in Korea beigetragen. Der Name Kia basiert auf chinesischen Schriftzeichen: „ki“ steht für aufsteigen und „a“ für Asien. Wie ein „Aufstieg aus Asien“ liest sich auch die Geschichte des Unternehmens, das in Korea viele automobiler Pioniertaten vollbracht. Mit einem Absatz von fast drei Millionen Fahrzeugen pro Jahr ist Kia heute der achtgrößte Automobilhersteller der Welt. Die vielfach preisgekrönte Marke steht für erstklassiges Design und ist zudem seit langem ein Vorreiter der Elektromobilität. Mit seiner Anfang 2020 vorgestellten Strategie „Plan S“ hat Kia sich zum Ziel gesetzt, bis Ende 2025 eine vollständige Palette von elf batterieelektrischen Fahrzeugen anzubieten, weltweit 6,6 Prozent Anteil am E-Fahrzeugmarkt (China nicht inbegriffen) zu erreichen und insgesamt 25 Prozent seines Absatzes mit umweltfreundlichen Fahrzeugen zu erzielen.

Kia ist ein Mobilitätsanbieter, der seine Kunden durch Bewegung inspirieren möchte. Das Unternehmen ist seit mehr als 75 Jahren in der Mobilitätsbranche tätig. Es hat heute weltweit etwa 52.000 Beschäftigte, ist in über 190 Märkten vertreten, betreibt Produktionsstätten in sechs Ländern und verkauft rund drei Millionen Fahrzeuge pro Jahr. Kia ist ein Vorreiter bei der Popularisierung von elektrifizierten und batteriebetriebenen Fahrzeugen und entwickelt vielfältige Mobilitätsdienste, um Millionen von Menschen rund um den Globus zu ermutigen, die besten Fortbewegungsarten zu erkunden.

LapID Service GmbH: Innovative Fuhrparklösungen aus einer Hand

LapID steht heute für mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Fuhrparkbranche und ist mit 3.000 Kunden sowie 300.000 Fahrern führender Anbieter auf dem Gebiet. Das Unternehmen bietet Lösungen für die gesetzlich verpflichtende Führerscheinkontrolle, Fahrerunterweisung und UVV-Fahrzeugprüfung bequem in einem System. Das Fuhrparkmanagement muss nur noch in Ausnahmefällen tätig werden und ist rechtlich abgesichert. Die Auftragsverarbeitung bei LapID ist durch die TÜV SÜD Sec-IT GmbH geprüft, die Fahrerunterweisung nach UVV via E-Learning ist durch die DGUV zertifiziert.

LapID bietet Fuhrparks drei miteinander kombinierbare Methoden zur Führerscheinkontrolle in Deutschland und Österreich. Fahrer kontrollieren ihren Führerschein eigenständig per Driver App (orts- und zeitunabhängig) oder mit dem LapID RFID-Siegel (an über 1.200 Prüfstationen deutschlandweit). Alternativ kontrolliert eine autorisierte Person den Führerschein des Fahrers und wird dabei durch die LapID Manager App unterstützt. Seit kurzem bietet LapID zudem eine kostenfreie Verwaltung der manuellen Führerscheinkontrolle (LapID Free) an.

Bei dem interaktiven LapID Unterweisungs-Tool werden Dienstwagenfahrer orts- und zeitunabhängig im richtigen Umgang mit Fahrzeugen nach UVV (inkl. E-Mobilität) unterwiesen. Die LapID Fahrzeugprüfung ermöglicht die automatische Erinnerung an die nächste UVV-Prüfung und dokumentiert die jeweiligen Prüfberichte. Umfangreiche Reportings (inkl. Mängelreport) runden die LapID Fahrzeugprüfung ab.

Im LapID Kundensystem hat das Fuhrparkmanagement alle drei Pflichten im Blick. Das System übernimmt das Termin- und Erinnerungsmanagement der Fahrer automatisiert und dokumentiert alle Kontrollen, Unterweisungen und Prüfberichte revisionssicher.

Ihre Vorteile mit LapID:

- Einziger Anbieter mit jährlich geprüfter Auftragsverarbeitung
- Kosten- und Zeitersparnis für das Fuhrparkmanagement und die Fahrer
- Revisionssichere und lückenlose Dokumentation aller Vorgänge
- Persönlicher Support und ein umfangreiches Onboarding (Siegel-Service, Fahrerregistrierungstool)

Wir freuen uns auf Ihren Besuch an unserem Stand beim Flottentag 2021!

Das sagen die Gäste:



**LEADEC HOLDING
BV & CO. KG**
Silke von Nolting-Frank

Wir schätzen seit mehr als einem Jahrzehnt SIGNAL als unseren innovativen und verlässlichen Partner in den Bereichen Rebranding, Flotten- & Gebäudebeschriftung sowie Werbematerial. Im Flottenbereich gibt es sehr viele und interessante Veranstaltungen und Messen. Beim SIGNAL Flottentag jedoch herrscht eine besonders persönliche, fast familiäre Atmosphäre und der Austausch unter Freunden und Partnern ist ein Highlight des Jahres für jeden Flottenfan!

UZIN UTZ AG

Georgios Papadopoulos

Es ist der Flottentag!! Die Veranstaltung ist über die Jahre gewachsen, aber trotzdem alles sehr familiär. In meinen Augen einzigartig. Eine sehr gute Plattform um das bestehende Netzwerk zu festigen aber auch zu erweitern. Das Flair und die tollen Gespräche sind top. Und nicht zuletzt eine Klasse Location mit einem Top Catering.



**EFAFLEX TOR- U. SICHERHEITSSYS-
TEME GMBH & CO. KG**
Martin Kaus

Der Flottentag bei SIGNAL ist eine gelungene Mischung aus interessanten Impulsvorträgen und der gleichzeitigen Möglichkeit, sich mit anderen Fuhrparkleitern auszutauschen und zwanglos Kontakte mit eventuellen Lieferanten zu knüpfen. Abgerundet durch die Möglichkeit zur Teilnahme am Testdrive ist der Flottentag eine rundum gelungene Veranstaltung.



Felix Neureuther



Jörg Bergmeister



Alexander Gerst, Timo Wuerz



Ryan Friedlingshaus



SHMEE



Daniel Abt, Jon Olsson



Horacio Pagani



Frank Walliser



Grant Larson



Hans-Joachim Stuck



Richard Petty



Sven Hannawald



David Carson



Christian Lindner



Theo Gärtner

DER LAND ROVER DEFENDER

AUSSENDIENST, NEU DEFINIERT.



ABOVE & BEYOND



Der neue Land Rover Defender stellt sich jeder Herausforderung und kennt kein Unmöglich. Dank permanentem Allradantrieb und konfigurierbarer Terrain-Response-Technologie geht er für Sie und Ihr Unternehmen immer die Extrameile und vereint unverwechselbare Antriebsstärke mit zukunftsweisenden Technologien. Der neue Defender. Eine Ikone. Eine Kategorie für sich.

landrover.de/fleet-and-business